Franchise (Buying)

Application

**所在区域： XXX省 XX市**

**经销商名称（公章）： 沧州XX**司

**加盟申请人方：式** 王**XX**

**联系方式：** 135**XX**622

**考察人： XX**

**申请日期: 2022-5-19**

****

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、经销商现状**  **一、经销商基本情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 经销商名称 | **XX** | | | | | | | | | | | | |
| 现经营店面地址 | 河北沧州市XXXXX号 | | | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | **XX** | | | | | | | 联系电话 | | | **XX**2 | | |
| 企业性质 | □国有 □集体 ☑私营 □有限责任公司 □股份有限公司 | | | | | | | | | | | | |
| 股东构成及比例 | 王**XX**出资800万占股80% 李**XX**出资200万占股20% | | | | | | | | | | | | |
| 现经营品牌  及代理区域 | 东风股份轻型车 沧州全区域 | | | | | | | | | | | | |
| 现有销售人员(名) | 12 | | | | | 现有售后人员(名) | | | | | 10 | | |
| 投入资金(万元) | 1500 | | | | | 现品牌2021年销量(台) | | | | | 1100 | | |
| **二、拟代理市场基本情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 城市 | 沧州市 | | | | | | | 区县数量 | | | 12县 | | |
| 下辖区县明细 | 黄骅市、任丘市、泊头市、河间市 、沧县、青县、东光县、海兴县、盐山县、肃宁县、南皮县、吴桥县、献县和孟村县， | | | | | | | | | | | | |
| 人口(万人) | 1064万 | | | | | | | GDP(亿元) | | | 6491 | | |
| 当地市场及自身  优势介绍 | 1. 沧州主要以工农业为主、商用车卡车市场容量16000台、微客加MPV合计3000台。汽车商圈商用车沧州汽车一条街一个集中商圈。 2. 所有商用车竞品均分布在沧州汽车一条街汽车城。主要品牌为：五菱经销商1家、福田2家、跨越1家、长安1家、金杯1家。东风1家；   3. 2003年从事汽车行业、至今一直从事东风商用车、现经营东风重卡、多利卡轻卡销售经验丰富、投资人有想法与开拓精神，在当地有较强的公关能力；2021年销量1100台。运营团队健全，销服一体、经验丰富，渠道稳定，认可北京汽车制造厂五角星小卡新能源产品、MPV。 | | | | | | | | | | | | |
| **三、商圈情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 商圈名称 | 商圈性质 | | | 经销商数量(家) | | | | 主要品牌 | | | | | |
| 沧州汽车一条街 | 混合商圈 | | | 30 | | | | 五菱、金杯、福田、长安、吉利、开瑞、凯马、东风、吉利、长安、长城等等 | | | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | | | |
| 商圈性质：乘用车商圈、商用车商圈、混合商圈 | | | | | | | | | | | | | |
| **四、主要竞品情况**（根据市场情况可以替换竞品，不少于4种竞品） | | | | | | | | | | | | | |
| 主要竞品 | | 代理级别 | 2019年 | | | | 2020年 | | | | | 2021年 | |
| 销量(台) | | | | 销量(台) | | | | | 销量(台) | |
| 东风小康 | | 市代 | 210 | | | | 230 | | | | | 251 | |
| 五菱 | | 市代 | 1200 | | | | 1260 | | | | | 1440 | |
| 福田祥菱 | | 市代 | 240 | | | | 260 | | | | | 272 | |
| 长安跨越 | | 市代 | 230 | | | | 240 | | | | | 253 | |
| 备注：代理级别选项：省代、市代、二级 | | | | | | | | | | | | | |
| **五、经销商经营情况**（需提供销量证明材料作为附件） | | | | | | | | | | | | | |
| 现代理品牌 | | 代理级别 | 2019年 | | | | 2020年 | | | | | 2021年 | |
| 销量(台) | | 盈利(万) | | 销量(台) | | 盈利(万) | | | 销量(台) | 盈利(万) |
| 东风 | | 市代 | 950 | | 160 | | 1250 | | 190 | | | 1100 | 70 |
|  | |  |  | |  | |  | |  | | |  |  |
| 合计 | | —— | 950 | | 160 | | 1250 | | 190 | | | 1100 | 70 |
| 备注：代理级别选项：省代、市代、二级、其他行业(单独说明) | | | | | | | | | | | | | |
| **六、拟建店情况** | | | | | | | | | | | | | |
| 拟建店名称 | | **XXXX** □ 已有 □ 新注册 | | | | | | | | | | | |
| 拟建店地址 | | 河北沧州市XXXX号 | | | | | | | | | | | |
| 拟建店级别 | | □A级360+800㎡ □B级280+600㎡ □C级200+400㎡ □ 店 | | | | | | | | | | | |
| 拟代理区域 | | 石家庄市 | | | | 拟建店商圈 | | | | 古城路汽车一条街 | | | |
| 拟建店布局 | | * 销售/服务一体 □ 店厂分离，距离 1 km | | | | | | | | | | | |
| 拟建店总面积（㎡) | | 900 | | | | 销售面积(㎡) | | | | 400 | | | |
| 室外面积(㎡) | | 600 | | | | 售后面积(㎡) | | | | 500 | | | |
| 拟投入资金（万元） | | 100 | | | | 2022年预计销量 | | | | 100 | | | |
| 售后服务 | | ☑自建 □第三方合作 | | | | 维修资质 | | | | XX 类 | | | |
| 售后服务名称 | | **沧州XXXX**限公司 | | | | 售后股权详情 | | | | 王**XX**出资800万占股80%  李**XX**出资200万占股20% | | | |
| 售后服务地址 | | 河北沧州市XXXX号 | | | | | | | | | | | |
| 资质文件 | | 提供营业执照副本、法人身份证、租赁协议、公司章程、维修资质材料复印件 | | | | | | | | | | | |

**拟建店场地照片**



体现周边环境



体现门头和店面情况

(拟建店正面)

拟建店正面远景

拟建店正面近景

拟建店展厅内部右45°

拟建店展厅内部左45°



体现展厅全景及格局





体现维修场地及设备



体现服务通道及周边环境

拟建店维修车间

拟建店售后全景（外部远景）

**竞品照片（商用车）**





五菱

小康





福田祥菱

长安跨越





飞碟

上汽跃进





江铃皮卡

五十铃





福田风景

福田皮卡



风行菱智

**当地市场商圈分布图示例**



**沧州汽车一条街**：五菱、长安，吉利，福田，金杯，跃进、奇瑞，东风小康，东风风神，长安商用，长城，比亚迪，吉利，长安乘用等

**拟建店位置**

长安

长城

本田

红旗

BYD

北京现代

荣威

开瑞

大众

长安

别克

小康

吉利

五菱

福田

**拟建主店**

**主干道 主干道**

**商圈主入口**

内部道路

其他

其他

其他

内部道路